

南山大学経営研究センター報

第 23 号 2022 年度活動報告

2022 年度活動報告	1
＜研究プロジェクト＞	
文化のゲートキーパー研究	2
＜ワークショップ＞	
NANZAN ファイナンス	4
観光経済学	7
消費者行動	10
マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学	13
＜講演会＞	
Specification procedures for multivariate stable-Paretian laws for independent and for conditionally heteroskedastic data	16
WORKING PAPER SERIES	17
収 蔵 資 料	
アニュアルレポート、CSR レポート	27
南山大学経営研究センター規程	
研究助成募集要項	
2023 年度経営研究センター運営委員会委員構成	

2023 年 7 月

南山大学経営研究センター

CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES NANZAN UNIVERSITY

VOL.23

Activity Report of Fiscal Year 2022	1
<Research Project >	
Cultural Gatekeeper Studies	2
<Workshop>	
Nanzan Finance Workshop	4
Tourism Economics Workshop	7
Consumer Behavior Workshop	10
Nanzan Workshop on Marketing, Industrial Organization, and Business Economics	13
<Forum>	
Specification procedures for multivariate stable-Paretian laws for independent and for conditionally heteroskedastic data	16
Working Paper Series	17
Archives: Annual Reports, CSR Reports	27
Regulations of the Center for Management Studies Nanzan University	
Application Forms for Grants in Aid	
Steering Committee Members of the Center for Management Studies Nanzan University for Fiscal Year 2023	

JULY 2023

**CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES
NANZAN UNIVERSITY**