

南山大学経営研究センター報

第 24 号 2023 年度活動報告

2023 年度活動報告	1
<研究プロジェクト>	
企業財務リスク管理プロジェクト	2
企業とコミュニティ研究会	5
<ワークショップ>	
観光経済学	8
マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学	12
消費者行動	15
<講演会>	
経営学の諸理論がもつ倫理的含意について	18
<研究会>	
百貨店の経営に関する歴史的研究	30
WORKING PAPER SERIES	32
収 蔵 資 料	
アニュアルレポート、CSR レポート	42
南山大学経営研究センター規程	
研究助成募集要項	
2024 年度経営研究センター運営委員会委員構成	

2024 年 7 月

南山大学経営研究センター

CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES NANZAN UNIVERSITY

VOL.24

Activity Report of Fiscal Year 2023	1
<Research Project >	
Corporate Financial Risk Management Project	2
Corporate and Community Studies	5
<Workshop>	
Tourism Economics Workshop	8
Nanzan Workshop on Marketing, Industrial Organization, and Business Economics	12
Consumer Behavior Workshop	15
<Forum>	
Some Ethical Implications of Management Theories	18
<Research Seminar>	
Historical Study on the Management of Department Stores	30
Working Paper Series	32
Archives: Annual Reports, CSR Reports	42
Regulations of the Center for Management Studies Nanzan University	
Application Forms for Grants in Aid	
Steering Committee Members of the Center for Management Studies Nanzan University for Fiscal Year 2024	

JULY 2024

**CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES
NANZAN UNIVERSITY**